

DOVE VA IL CINEMA ITALIANO?

Il contesto italiano, la normativa in corso di attuazione, le opportunità che l'industria deve cogliere

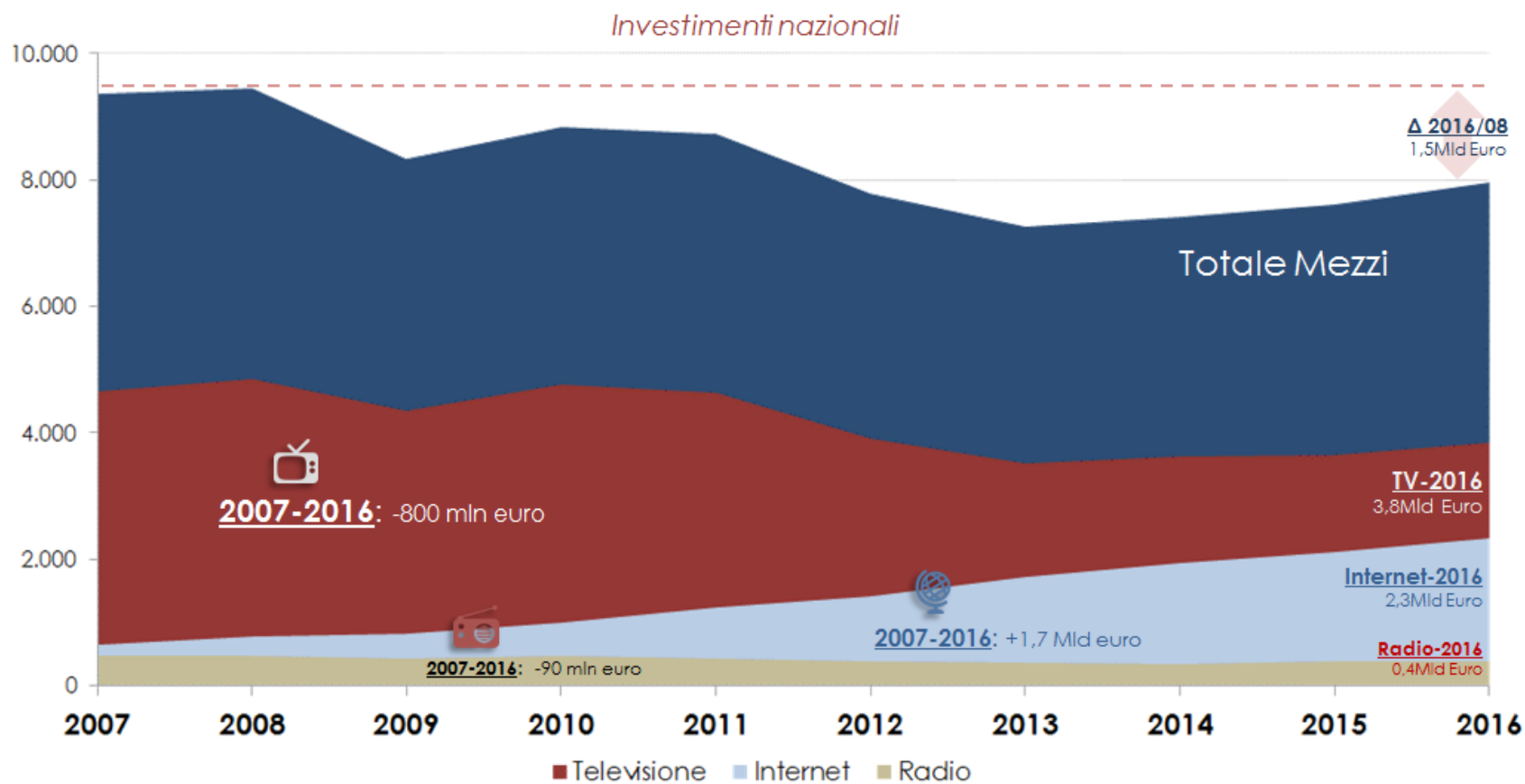
Elena Cappuccio
Martedì 13 giugno 2017 - Roma

Di cosa parleremo

- TV, la ripresa fra fattori congiunturali e strutturali
- Cinema italiano, la ripresa fra luci e ombre
- Cinema e TV:
 - ✓ Gli investimenti della TV nei contenuti «scripted»
 - ✓ Cinema e fiction in TV
- Oltre il cinema e la TV, sfide globali
- Costruire sulle eccellenze italiane

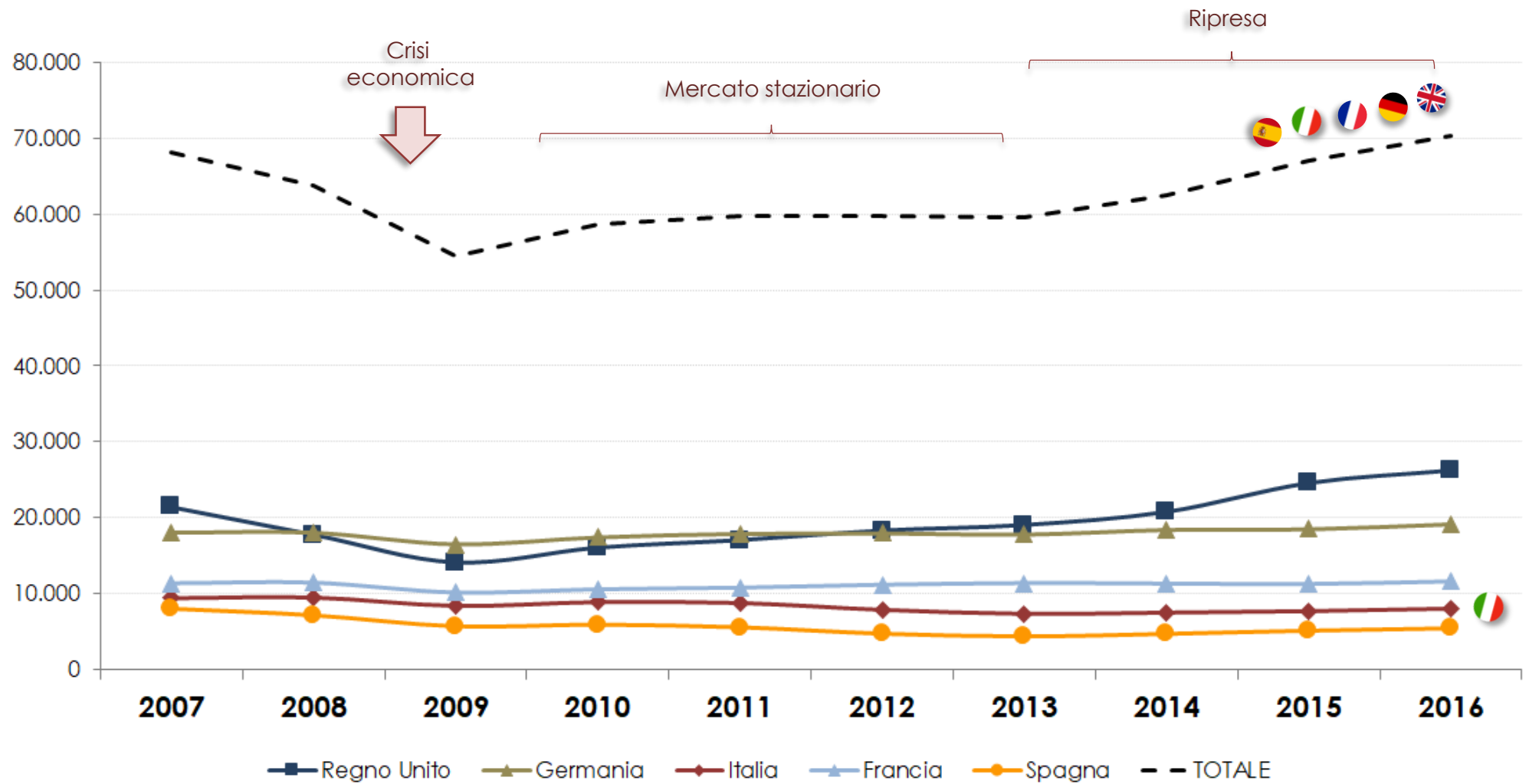
La ripresa della tv fra fattori strutturali e congiunturali

- Le risorse del settore: canone sostanzialmente stabile, abbonamenti attestati intorno al 38%, risorse pubblicitarie in ripresa negli ultimi 2 anni ma ben al di sotto dei livelli pre-crisi.
- L'ascesa della pubblicità online come elemento strutturale del sistema.



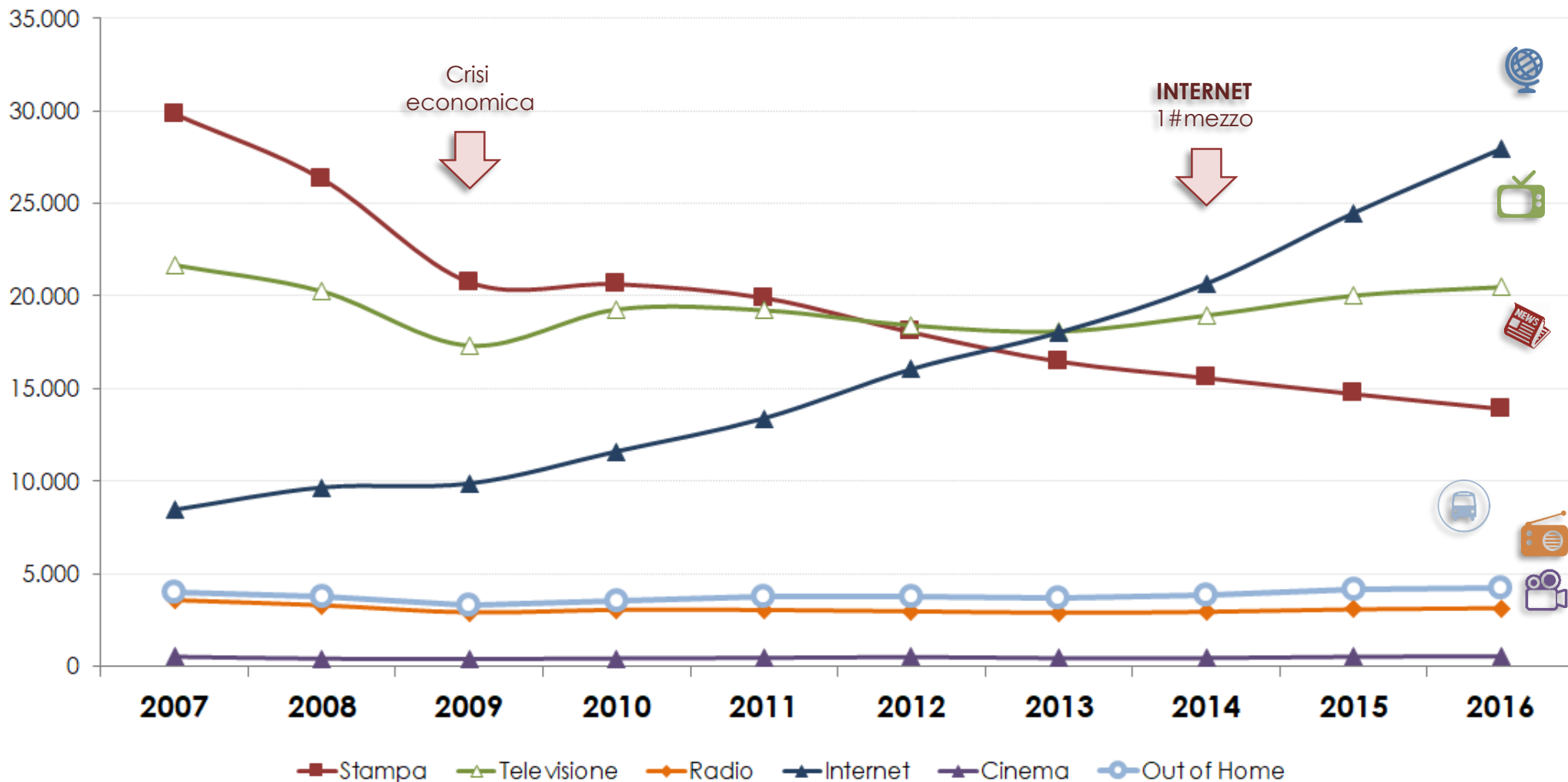
Nota: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su varie fonti. Non è incluso il Direct Marketing.

EUROPA: investimenti pubblicitari (tot. mezzi, BIG5)



Investimenti TOTALI nel 2016: 70,3 Mld Euro

EUROPA: investimenti pubblicitari (per mezzi, BIG5)



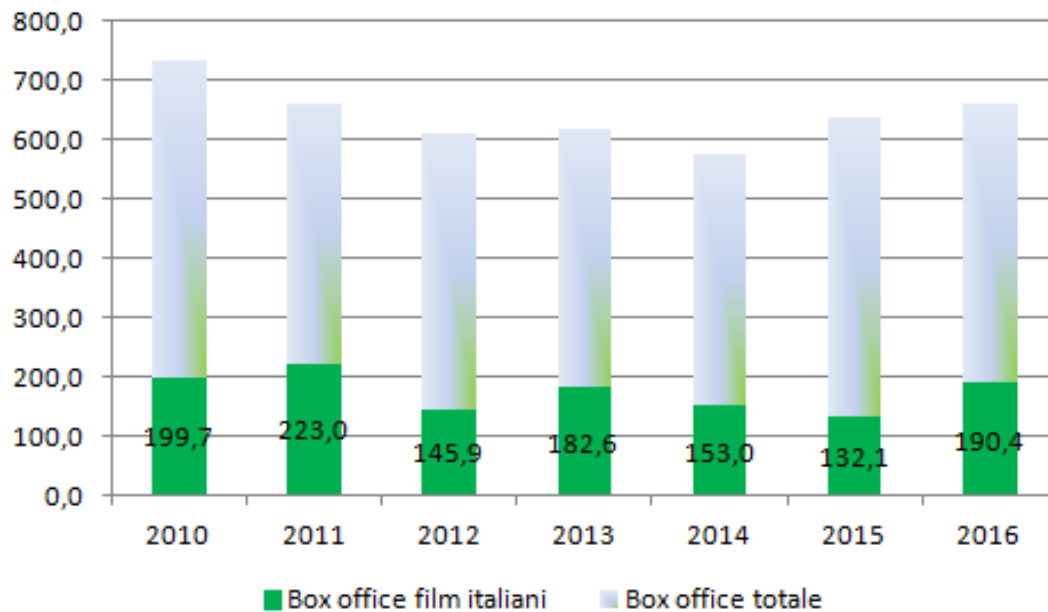
Internet è il **#1 mezzo** in Europa dal 2014

Nota: elaborazioni Confindustria Radio Televisioni (CRTV) su varie fonti. Non è incluso il Direct Marketing.

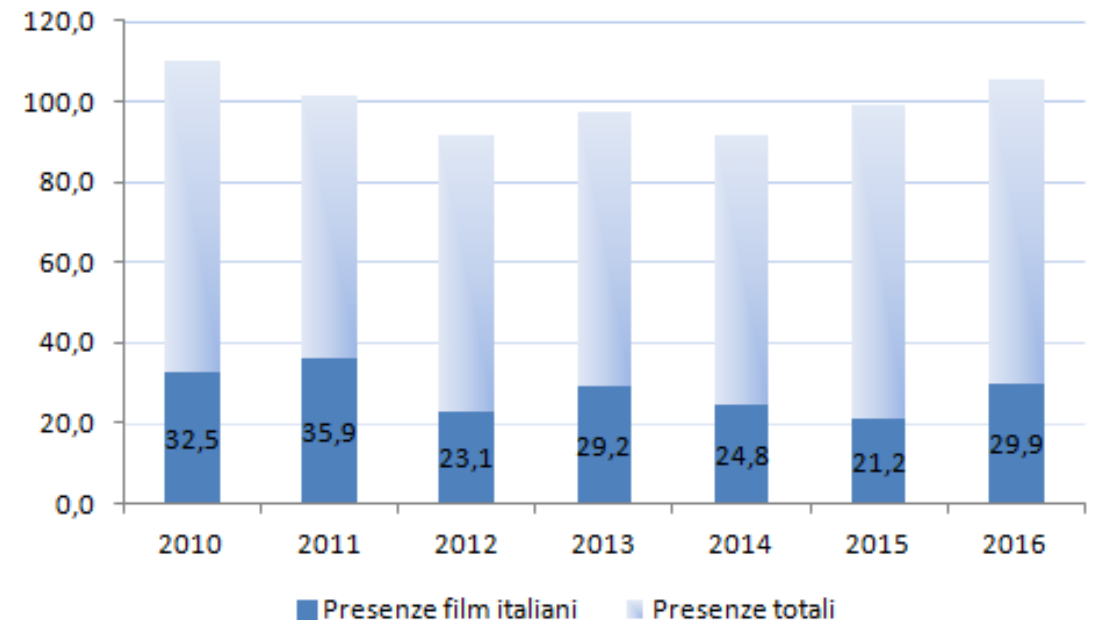
Cinema, la ripresa fra luci e ombre

- Anche il cinema appare in ripresa, ma i ricavi da sala sono al di sotto dei livelli 2010.
- In maggiore ripresa le presenze
- Necessario consolidare il prodotto italiano
- Aumentano i film italiani distribuiti, scende l'incasso medio e la media copia.

Box office



Presenze



Fonte: Cinetel

(mln di euro, mln di presenze)

2015

#	Film	Nazione	Distributore	Incasso	Presenze
1	QUO VADO?	ITA	Medusa Film	€ 65,4	9,4
2	PERFETTI SCONOSCIUTI	ITA	Medusa Film	€ 17,3	2,7
3	ALLA RICERCA DI DORY	USA	Walt Disney	€ 15,2	2,4
4	ANIMALI FANTASTICI E DOVE TROVARLI	GBR	Warner Bros Ita	€ 14,9	2,2
5	REVENANT - REDIVIVO	USA	20th Century Fox Ita	€ 13,9	2,1
6	PETS - VITA DA ANIMALI	USA	Universal	€ 13,3	2,3
7	INFERNO	USA	Warner Bros Ita	€ 12,4	1,9
8	SUICIDE SQUAD	USA	Warner Bros Ita	€ 12,1	1,8
9	ZOOTROPOLIS	USA	Walt Disney	€ 11,3	1,8
10	CAPTAIN AMERICA: CIVIL WAR	USA	Walt Disney	€ 11,3	1,6
11	BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE	USA	Warner Bros Ita	€ 10,6	1,6
12	IL LIBRO DELLA GIUNGLA	USA	Walt Disney	€ 10,4	1,6
13	IL PICCOLO PRINCIPE	ITA	Lucky Red	€ 9,5	1,5
14	L'ERA GLACIALE: IN ROTTA DI COLLISIONE	USA	20th Century Fox Ita	€ 8,7	1,4
15	THE HATEFUL EIGHT	USA	01 Distribution	€ 8,5	1,2
16	ROGUE ONE: A STAR WARS STORY	USA	Walt Disney	€ 8,5	1,2
17	KUNG FU PANDA 3	USA	20th Century Fox Ita	€ 8,3	1,3
18	L'ABBIAMO FATTA GROSSA	ITA	Filmauro/Universal	€ 7,7	1,2
19	DEADPOOL	USA	20th Century Fox Ita	€ 7,4	1,1
20	DOCTOR STRANGE	USA	Walt Disney	€ 7,3	1,2
21	OCEANIA	USA	Walt Disney	€ 7,3	1,1
22	IO PRIMA DI TE	USA	Warner Bros Ita	€ 7,1	1,2
23	ALICE ATTRAVERSO LO SPECCHIO	USA	Walt Disney	€ 6,6	1,0
24	SULLY	USA	Warner Bros Ita	€ 6,5	1,1
25	LA PAZZA GIOIA	ITA	01 Distribution	€ 6,2	1,0

2016

#	Film	Nazione	Distributore	Incasso	Presenze
1	INSIDE OUT	USA	Walt Disney	€ 25,3	4,0
2	MINIONS	USA	Universal	€ 23,4	3,6
3	STAR WARS: IL RISVEGLIO DELLA FORZA	USA	Walt Disney	€ 20,2	2,6
4	CINQUANTA SFUMATURE DI GRIGIO	USA	Universal	€ 19,6	2,8
5	AMERICAN SNIPER	USA	Warner Bros Ita	€ 19,1	2,8
6	FAST & FURIOUS 7	USA	Universal	€ 18,7	2,7
7	AVENGERS: AGE OF ULTRON	USA	Walt Disney	€ 16,6	2,3
8	SI ACCETTANO MIRACOLI	ITA	01 Distribution	€ 15,5	2,4
9	CENERENTOLA	USA	Walt Disney	€ 15,0	2,4
10	JURASSIC WORLD	USA	Universal	€ 14,7	2,1
11	SPECTRE	GBR	Warner Bros Ita	€ 12,4	1,8
12	HOTEL TRANSYLVANIA 2	USA	Warner Bros Ita	€ 9,9	1,7
13	THE IMITATION GAME	GBR	Videa-Cde S.P.A.	€ 8,4	1,3
14	HUNGER GAMES ICANTO DELLA RIVOLTA: p.2	USA	Universal	€ 8,2	1,2
15	SOPRAVVISSUTO: THE MARTIAN	USA	20th Century Fox Ita	€ 7,2	1,2
16	VACANZE AI CARAIBI	ITA	Medusa Film	€ 6,6	1,0
17	NATALE COL BOSS	ITA	Filmauro/Universal	€ 6,4	1,0
18	EXODUS: DEI E RE	USA	20th Century Fox Ita	€ 6,1	0,9
19	YOUTH - LA GIOVINEZZA	ITA	Medusa Film	€ 6,1	1,0
20	IL VIAGGIO DI ARLO	USA	Walt Disney	€ 6,0	1,0
21	NOTTE AL MUSEO 3 SEGRETO DEL FARAONE	USA	20th Century Fox Ita	€ 5,8	0,9
22	IL PROFESSOR CENERENTOLO	ITA	01 Distribution	€ 5,8	0,9
23	LA TEORIA DEL TUTTO	GBR	Universal	€ 5,6	0,9
24	MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION	USA	Universal	€ 5,5	0,8
25	IL PONTE DELLE SPIE	USA	20th Century Fox Ita	€ 5,5	0,8

Fonte: Cinetel

- Si tratta anche di quantità, i volumi di produzione cinematografica nazionale non appaiono in linea con i maggiori mercati UE.
- Negli altri mercati la produzione nazionale è stabile o in diminuzione, In Italia in aumento a risorse stabili /in diminuzione (con impatto sul budget medio per film).

NUMERO DI FILM NAZIONALI PRODOTTI (100% NO COPRODUZIONI)					
	2012	2013	2015	2015	2016 (prev.)
GERMANIA	86	79	84	76	82
REGNO UNITO	210	194	177	136	107
FRANCIA	116	122	124	126	125
ITALIA	109	114	150	126	142
SPAGNA	60	76	26	69	98

Fonte: European AV Observatory

Cinema e TV, investimenti

- La TV (perimetro associati CRTV) ha investito in **contenuti AV «scripted»**
10 miliardi di euro complessivamente nel decennio 2004-2014 (stime).
- I dati si evincono dalla dichiarazioni all'AGCOM in tema di rispetto delle quote (del. 66/09/CONS e s.m.). Come noto:
 - fino al 2009: introiti investiti direttamente in produzione e acquisto di programmi audiovisivi europei
 - dopo il 2009: investimenti in opere di produttori indipendenti
- **Andamento 2009-2014:**
 - Il picco degli investimenti si registra per Rai nel 2008, per Mediaset 2009, per La 7 nel 2012.
 - Nei 6 anni si registra una contrazione degli investimenti del 2,5% annuo (media).
- **Nel triennio 2012-14:**
 - gli investimenti sono ancora in calo, ma a tasso più contenuto
 - si registra la crescita dei **nuovi entranti (CRTV) che rappresentano nel 2014 circa l'8% degli investimenti TV.**

Per il 2015 si prevede un consolidamento della «ripresa».

Cinema in TV

Top 10 2014

RETE	TITOLO	AUDIENCE
Canale 5	La grande bellezza	8.866.000
Canale 5	Benvenuti Al Sud	6.536.000
Canale 5	Benvenuti Al Nord	5.096.000
Canale 5	Femmine Contro Maschi	4.519.000
Canale 5	Immaturo - Il Viaggio	4.486.000
Canale 5	Tutta colpa di Freud	4.430.000
Canale 5	La Banda Dei Babbi Natale	4.094.000
Canale 5	E' nata una stella	4.009.000
Canale 5	Cado Dalle Nubi	3.989.000
Rai 1	Maschi Contro Femmine	3.915.000

Top 10 2015

RETE	TITOLO	AUDIENCE
Canale 5	Sole a Catinelle	5.081.000
Rai 1	Il Principe Abusivo	4.877.000
Rai 1	Viva L'Italia	4.691.000
Rai 1	Mai Stati Uniti	4.405.000
Rai 1	La Mafia Uccide Solo D'Estate	4.369.000
Rai 1	Aspirante Vedovo	4.264.953
Rai 1	Benvenuto Presidente!	4.162.000
Canale 5	Immaturo - Il Viaggio	4.026.000
Canale 5	Un Boss In Salotto	3.868.000
Rai 1	Amiche Da Morire	3.760.000

Top 10 2016

RETE	TITOLO	AUDIENCE
Canale 5	Sole a Catinelle	6.630.384
Rai 1	Stai Lontana Da Me	6.108.858
Rai 1	Frozen, Il Regno di Ghiaccio	5.620.844
Rai 1	Cinquanta Sfumature Di Grigio	5.498.058
Canale 5	Biancaneve	4.343.473
Canale 5	Un Fantastico Via Vai	4.290.611
Canale 5	Scusate Se Esisto	4.285.000
Rai 1	Che Bella Giornata!	4.161.255
Rai 1	Paradiso Amaro	3.990.593
Rai 1	Matrimonio A Parigi	3.900.391

- Nel 2014 e 2015 i film più visti in televisione (prime time) sono stati tutti (tranne 1) prodotti con il contributo (produttore e/o distributore) del broadcaster che li ha trasmessi.
- I film registrano un'audience media di 4,9 milioni nel 2014, 4,3 nel 2015.
- Nel 2016 è maggiore la presenza di film di produttori e distributori esteri, nonostante i titoli di richiamo 4,8 milioni l'audience media.

Fiction in TV

- Dall'autunno 2015 alla primavera 2016 sono state trasmesse in prime time 22 serie TV con un ascolto medio di circa 4,5 milioni.
- Il computo non include le grandi coproduzioni internazionali «Medici» (Lux Vide) e «The Young Pope» (Wildside).

#	Serie tv italiane	Cdp	Serate	Rete	Ascolto**	Share**	Età**	T.S.V**
1	Don Matteo 10	Lux Vide	13	Rai1	7.547.078	29,4%	56	184.023
2	Non dirlo al mio capo	Lux Vide	6	Rai1	6.075.155	25,1%	55	171.459
3	Il giovane Montalbano 2	Palomar	6	Rai1	5.644.507	22,5%	59	160.966
4	Il paradiso delle signore	Aurora Film&Tv	10	Rai1	5.488.476	21,2%	59	51.081
5	Provaci ancora prof! 6	Endemol Italia	8	Rai1	5.275.854	21,4%	58	110.335
6	Questo è il mio paese	Cross Prod.	6	Rai1	5.120.839	20,4%	60	54.397
7	Il sistema	IIF	6	Rai1	4.381.756	17,3%	59	95.243
8	E' arrivata la felicità	Publispei	12	Rai1	4.221.611	16,8%	56	73.542
9	Squadra antimafia 7	Taodue Film	10	Canale5	3.915.083	16,3%	46	55.521
10	Tutto può succedere	Cattleya	13	Rai1	3.890.627	15,5%	57	49.656

*Ascolto consolidato (live+voldal+time shifted viewing) entro 7 gg successivi alla messa in onda

Time Shift ViewingTime Shift Viewing, ascolto differito entro 7 gg successivi

Fonte: Barometro

Oltre il cinema e la TV

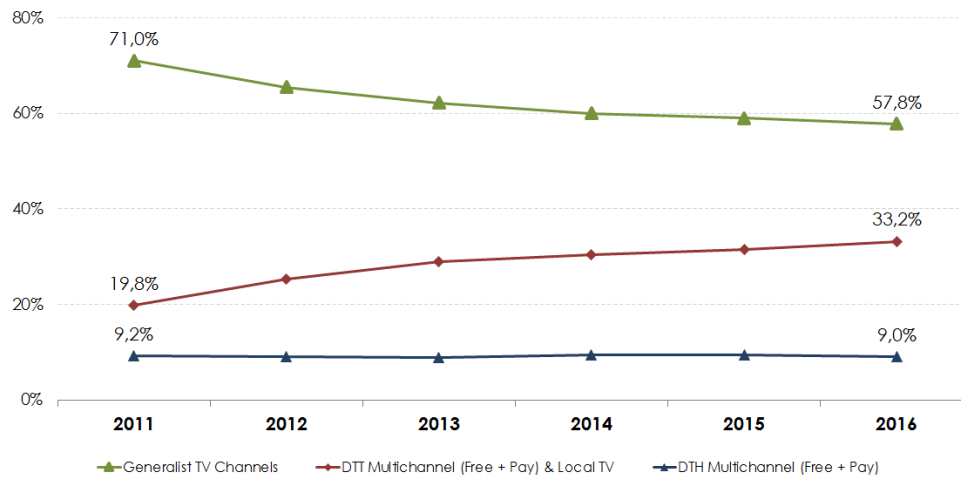
Cinema e TV in Italia sono già interconnessi:

- ✓ Produzione e distribuzione cinematografica attraverso le società controllate (Rai Cinema/01 Distribution, Medusa Film)
- ✓ Il modello partecipativo di Vision Distribution (Sky con Cattleya, Wildside, Lucisano Group, Palomar e Indiana Production)
- ✓ La produzione «dipendente»: Mediaset, Taodue
- ✓ Produttori a cavallo di cinema e TV: i maggiori produttori sono presenti nella produzione cinematografica e televisiva (soprattutto film e fiction).

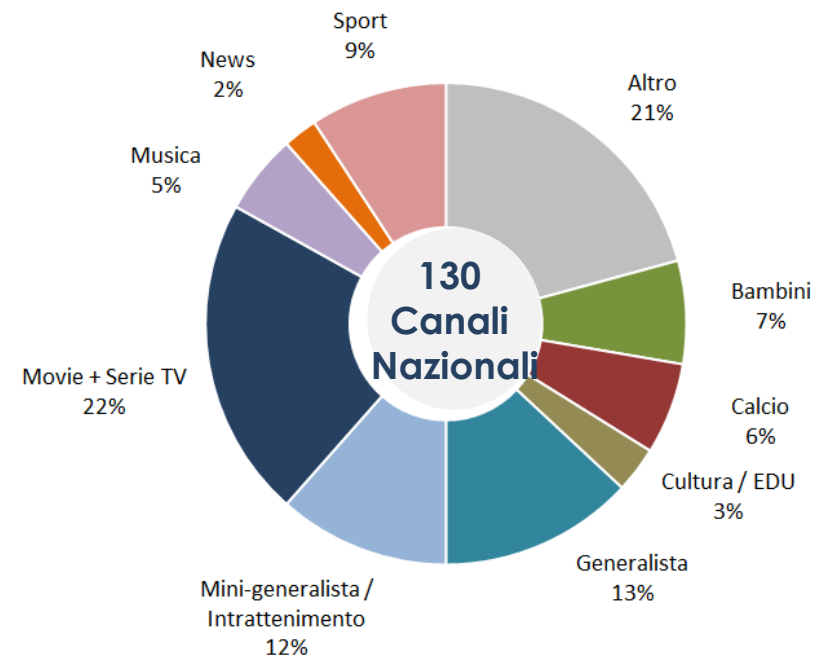
Oltre il cinema e la TV

- La crescita della tv multicanale tematica e la varietà dei generi
- Nuove TV sul DTT
- Nuove risorse per la TV (es. branded entertainment)
- Ibridazione dei generi (format, factual, docufactual e intrattenimento)

AUDIENZE DTT



OFFERTA DTT



Elaborazioni CRTV su fonti varie

Top 50 gruppi AV globali (per fatturato AV, mln euro)

Rank	Company	Country	Activities	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2014
1	Comcast Corporation ⁽¹⁾	US	TV, DIS	28.928,8	35.196,9	34.292,2	36.062,1	44.070,0	22,2%
2	Walt Disney	US	PROD, DIS, TV, VID, REC	20.915,3	22.849,2	23.309,8	25.406,9	32.672,7	28,6%
3	AT&T Entertainment group ⁽²⁾	US	TV, DIS			16.225,0	16.754,0	31.796,0	89,8%
5	Time Warner	US	PROD, DIS, TV, VID	18.638,0	20.408,5	20.471,5	20.617,8	25.306,2	22,7%
4	Twenty First Century Fox Inc.	US	PROD, DIS, TV, VID	17.418,8	19.497,1	20.840,5	24.030,1	24.593,4	2,3%
6	Sony	JP	PROD, DIS, VG	16.213,2	15.466,0	16.934,3	20.067,7	23.446,2	16,8%
8	Apple Inc. (iTunes, software and services) ⁽⁴⁾	US	MUS, VOD	6.737,6	10.032,2	12.087,1	13.612,3	17.918,1	31,6%
7	Microsoft ⁽⁵⁾	US	VG, VOD, IT software			6.431,7	12.080,2	17.107,2	41,6%
9	Sky ⁽⁶⁾	GB	DIS, TV, OD AVMS, ISP	8.072,9	8.779,5	9.143,8	13.119,2	15.833,8	20,7%
10	Dish DBS Corporation	US	TV, RET	10.098,2	10.235,8	10.313,0	11.035,0	12.562,0	13,8%
11	CBS Corp.	US	TV, RAD	8.458,5	9.526,3	10.098,3	10.404,2	12.497,4	20,1%
12	Viacom	US	TV, PROD, DIS	10.720,7	10.808,2	10.387,5	10.386,9	11.941,2	15,0%
13	Vivendi	FR	PROD, DIS, TV, VG	9.083,2	9.602,6	10.255,7	10.105,0	10.762,0	6,5%
14	Liberty Interactive Corp.	US	TV	6.802,5	7.692,9	7.694,9	7.521,0	9.197,1	22,3%
15	Time Warner Cable ⁽⁷⁾	US	DIS	7.611,8	8.496,7	7.892,7	7.537,5	8.916,3	18,3%
16	Google Inc. ⁽⁸⁾	US	Open platform	1.437,7	2.334,9	2.635,7	3.014,4	7.650,0	153,8%
17	ARD	DE	TV, RAD	6.374,5	6.353,3	6.426,8	6.941,7	6.780,8	-2,3%
18	BBC	GB	TV, RAD, PROD, DIS, VID	5.860,8	6.292,4	5.965,2	5.960,8	6.650,2	11,6%
19	Liberty Global ⁽⁷⁾	US	DIS	3.161,4	3.609,7	4.310,4	4.931,6	6.195,2	25,6%
20	Netflix	US	VOD, RET	2.303,2	2.808,9	3.293,8	4.148,6	6.101,6	47,1%
21	RTL Group	LU	TV, RAD, OD AVMS, PRO	5.771,5	6.001,4	5.824,0	5.808,0	6.029,0	3,8%
22	Discovery Communications Inc.	US	TV	2.996,1	3.492,2	4.168,1	4.721,3	5.754,6	21,9%
23	NHK	JP	TV, RAD	3.957,2	4.168,6	4.744,9	4.876,6	5.154,9	5,7%
24	Grupo Televisa	MX	TV, RAD, CIN, others	3.231,2	4.136,9	4.066,4	4.542,0	5.009,1	10,3%
25	Fuji Media Holdings Inc.	JP	TV, PROD, others	4.178,6	4.327,3	4.786,1	4.638,4	4.833,9	4,2%
26	Nintendo	JP	VG	5.658,0	5.247,3	4.187,2	3.924,8	4.464,0	13,7%
27	Globo - Comunicação e Participações S.A.	BR	TV, PROD	4.235,4	3.966,2	4.629,0	5.174,2	4.401,7	-14,9%
28	Activision Blizzard	US	VG	3.418,1	3.779,4	3.451,2	3.321,9	4.197,6	26,4%
29	Charter Communications ⁽⁷⁾	US	DIS	2.589,2	2.840,0	3.042,3	3.348,3	4.128,3	23,3%
30	ITV plc	GB	TV, OD AVMS, PROD	2.466,3	2.559,0	2.852,7	3.216,4	4.092,2	27,2%
31	Electronic Arts	US	VG	2.978,1	2.955,2	2.692,1	3.402,5	3.956,4	16,3%
32	HSN Inc.	US	TV	2.206,4	2.542,5	2.563,4	2.703,9	3.564,5	31,8%
33	Gruppo Mediaset	IT	TV, OD AVMS, PROD	4.250,2	3.720,7	3.414,7	3.414,4	3.524,8	3,2%
34	Sirius XM Radio	US	RAD	2.166,9	2.647,8	2.860,9	3.150,8	3.442,3	9,3%
35	France Télévisions	FR	TV	3.251,1	3.313,9	3.159,9	3.157,3	3.139,3	-0,6%
36	ProSiebenSat.1 Media AG	DE	TV, RAD, PROD, VOD	2.756,0	2.969,0	2.605,3	2.875,6	3.260,7	13,4%
37	Nippon Television Network	JP	TV	2.574,9	2.662,6	2.502,4	2.498,9	3.130,0	25,3%
38	Naspers	ZA	TV	2.251,3	2.547,4	2.445,1	2.388,2	3.092,0	29,5%
39	iHeart Media Inc. ⁽⁸⁾	US	RAD	2.146,4	2.400,9	2.358,2	2.382,9	2.955,9	24,0%
40	Scrrips Networks	US	TV	1.489,4	1.795,5	1.906,0	2.008,3	2.716,2	35,2%
41	AMC Entertainment Inc.	US	EXH	1.788,5	1.832,3	2.070,8	2.031,1	2.654,9	30,7%
42	Tokyo Broadcasting System	JP	TV, PROD, DIS	3.027,4	2.909,3	2.595,0	2.483,1	2.630,2	5,9%
43	Warner Music Group	US	REC	1.661,2	2.163,7	2.162,0	2.281,3	2.588,2	13,5%
44	Univision Communications Inc. ⁽⁹⁾	US	TV, RAD, REC	1.581,4	1.790,1	1.978,2	2.193,7	2.574,8	17,4%
45	Cinemark Inc.	US	EXH	1.638,7	1.925,1	2.020,3	1.979,7	2.567,3	29,7%
46	RAI	IT	TV, RAD	2.825,0	2.625,0	2.562,0	2.594,8	2.493,1	-3,9%
47	Rogers Communications ⁽⁷⁾	CAN	DIS	2.535,6	2.714,7	2.569,2	2.430,4	2.467,5	1,5%
48	AMC Networks	US	TV		1.053,0	1.198,8	1.639,8	2.322,8	41,6%
49	Lions Gate Entertainment Corp.	US	PROD	1.141,2	2.107,7	1.980,7	1.981,8	2.161,3	9,1%
50	TV Asahi Corporation	JP	TV, MUS, VID	2.080,3	1.980,8	1.962,4	1.974,4	2.118,8	7,3%

La sfida, globale ed estesa

Size does matter

Top 40 produttori AV europei (fatturato, mln euro)

Rank	Company name	Main field of activity	Country	Group	Origin of investment	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2014
1	Endemol Shine (Est) ⁽¹⁾	PROD TV	NL	Apollo/Cyrte	US/NL					1.800	n.a.
2	ITV Studios Ltd	PROD TV	GB	ITV plc	GB/US	590	878	1.010	1.157	1.703	47,1%
3	Fremantlemedia ⁽²⁾	PROD TV	GB	RTL Group/Bertelsmann	DE	1.429	1.711	1.525	1.486	1.524	2,6%
4	Mediaproduccion SL	PROD TV	ES	Imagina Media Audiovisual	ES/NL/GB	n.a.	893	931	748	1.073	43,4%
5	Banjay (Est) ⁽³⁾	PROD TV	FR	S. Courbit	FR					900	n.a.
6	All3Media Holdings Ltd (cons.) ⁽⁴⁾	PROD TV	GB	Discovery Communications / Liberty Global	US	526	597	595	765	n.a.	n.a.
7	StudioCanal	PROD FILM	FR	Vivendi	FR	76	420	473	533	563	5,6%
8	Colgems Productions Ltd	PROD FILM	GB	Sony	JP	29	116	149	298	n.a.	n.a.
9	Red Arrow Entertainment Group	PROD TV	DE	ProSiebenSat.1	DE	38	95	124	202	262	29,7%
10	EuropaCorp	PROD FILM	FR	Luc Besson/C.Lambert	FR	215	204	282	292	229	-21,7%
11	Gaumont (cons.)	PROD FILM, TV	FR	N. Seydoux/Bolloré	FR	141	129	203	223	217	-2,8%
12	Warner Bros. International Television Production Holding B.V. ⁽⁵⁾	PROD TV	NL	Time Warner	US	237	251	274	212	n.a.	n.a.
13	Lagardère Active ⁽⁶⁾	PROD TV	FR	Lagardère	FR	n.a.	n.a.	163	164	n.a.	n.a.
14	Independent Television News Ltd	PROD TV	GB	ITV plc	GB	117	130	126	144	163	13,2%
15	Newen (est) ⁽⁷⁾	PROD TV	FR	Fabrice Larue	FR	n.a.	n.a.	n.a.	160	n.a.	n.a.
16	Fox UK Productions Limited	PROD FILM	GB	Fox	US	71	50	20	119	158	32,8%
17	Tinopolis	PROD TV	UK	Managers	UK	80	92	122	188	153	-18,4%
18	World Advertising Media Movies	PROD ADVERTISING	FR	Publicis	FR	110	109	128	121	139	15,3%
19	TF1 Production	PROD TV	FR	Bouygues	FR	157	135	136	153	127	-17,1%
20	Ingenious Media Holdings plc	PROD FILM	GB	P. McKenna	GB	329	385	187	129	126	-2,3%
21	Associated Press Television News Ltd	PROD TV	GB	The Associated Press	US	105	97	99	117	n.a.	n.a.
22	Bavaria Fernsehproduktion GmbH	PROD TV	DE	WDR, BR	DE	99	71	73	107	n.a.	n.a.
23	Carnival (Films and Theatre) Ltd	PROD TV	GB	Comcast	US	44	63	103	n.a.	n.a.	n.a.
24	Jack Morton Worldwide Ltd	PROD ADVERTISING	GB	Interpublic Group of companies	US	50	69	59	102	n.a.	n.a.
25	Continental Films	PROD FILM	FR	Grimond, Maraval	FR	66	80	88	85	n.a.	n.a.
26	Tiger Aspect Productions	PROD TV	GB	Apollo/Cyrte	US/NL	46	53	61	85	n.a.	n.a.
27	Lime Pictures Productions	PROD TV	GB	Discovery Communications	US	55	74	77	101	84	-16,7%
28	Assembled Productions II UK Ltd	PROD FILM	GB	Walt Disney	US	n.a.	n.a.	57	162	79	-51,1%
29	Pathé Production	PROD FILM	FR	J. Seydoux	FR	169	108	129	91	78	-14,3%
30	Slovenska Produkčna A.S.	PROD TV	SK	Joj Media House	SK	68	72	71	74	77	4,6%
31	Umedia Production	PROD FILM	BE	Nadricats	BE	n.a.	54	64	63	71	13,6%
32	Constantin Entertainment GmbH	PROD TV	DE	Constantin Medien AG	DE	70	70	70	n.a.	n.a.	n.a.
33	Cattleya S.r.l	PROD FILM	IT	Tozzi, Stabilini, Chimenz	IT	61	51	62	64	69	8,6%
34	Foodles Production (UK) Ltd	PROD FILM	GB	Walt Disney	US	n.a.	n.a.	62	94	68	-27,7%
35	Nordisk Film A/S	PROD FILM	DK	Egmont	DK	54	65	66	69	65	-5,5%
36	Studio 100	PROD TV	BE	Oliver, Verhulst	BE	84	74	70	79	63	-20,5%
37	Globo Media SA	PROD TV	ES	Imagina Media Audiovisual	ES	83	58	36	54	n.a.	n.a.
38	MFP	PROD TV	FR	France Télévisions	FR	40	43	39	51	53	4,3%
39	Taodue S.r.l.	PROD TV	IT	Mediaset	IT	112	76	83	51	50	-1,2%
40	TF1 Films Production	PROD FILM	FR	Bouygues	FR	48	43	54	50	n.a.	n.a.

Fonte: European AV Observatory Yearbook 2016

Size does matter

Top 40 distributori AV Europei (fatturato, mln euro)

Rank	Company name	Country	Group	Origin of investment	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2014
1	Universal Studios Limited ⁽¹⁾	GB	Comcast	US	-	-	-	-	2.805,7	n.a.
2	Walt Disney Company (The)	GB	Walt Disney	US	1.536,9	1.893,2	1.779,4	2.033,3	2.491,2	22,5%
p.m.	Universal Studio International B.V. ⁽¹⁾	NL	Comcast	US	1.384,5	1.474,0	1.637,8	1.724,9	p.m.	n.a.
3	Viacom Global (Netherlands) B.V.	NL	National Amusements	US	1.617,2	1.385,6	1.201,6	1.154,9	n.a.	n.a.
4	BBC Worldwide Ltd	GB	BBC	GB	1.148,7	1.174,7	1.108,0	1.220,3	1.135,0	-7,0%
5	Warner Bros. Entertainment UK	GB	Time Warner	US	515,7	398,7	414,6	414,8	641,9	54,7%
6	CBS International (Netherlands) B.V.	NL	National Amusements	US	330,2	375,7	469,2	575,7	n.a.	n.a.
7	United International Pictures B.V.	NL	National Amusements/MGM	US	353,0	270,4	333,1	296,2	519,2	75,3%
8	Lagardère Sports and Entertainment ⁽²⁾	FR	Lagardere	FR	454,0	470,0	409,0	394,0	516,0	31,0%
9	Warner Bros. France	FR	Time Warner	US	425,7	397,8	432,1	416,5	n.a.	n.a.
10	Highlight Communications AG	CH	Constantin Medien AG	DE	380,4	427,3	403,9	393,1	387,6	-1,4%
11	The Walt Disney Company Italia S.r.l.	IT	Walt Disney	US	366,5	387,5	338,1	337,7	355,5	5,3%
12	RAI Cinema S.P.A.	IT	RAI	IT	359,5	347,0	396,7	402,8	348,0	-13,6%
13	The Walt Disney Company France S.A.	FR	Walt Disney	US	412,9	364,5	338,5	338,2	337,8	-0,1%
14	Warner Bros. Entertainment GmbH	DE	Time Warner	US	319,1	296,7	331,6	297,1	n.a.	n.a.
15	The Walt Disney Company (Germany) GmbH	DE	Walt Disney	US	204,0	230,5	226,7	278,6	n.a.	n.a.
16	E1 Entertainment UK Ltd	GB	Entertainment One	KY	153,1	178,0	222,4	262,6	n.a.	n.a.
17	Infront Italy S.r.l.	IT	Bridgepoint Advisers Group	GB	188,5	204,6	230,6	241,2	259,0	7,4%
18	Sociedad General de Produccion y Explotacion de Contenidos SL ⁽³⁾	ES	Imagina Media Audiovisual	ES	211,5	221,2	246,6	n.a.	n.a.	n.a.
19	TWI (UK) Ltd	GB	IMG Worldwide Holdings	US	163,0	156,1	180,5	221,4	234,0	5,7%
20	Universal Pictures Productions Limited	GB	Comcast	US	246,2	233,3	185,0	157,4	223,7	42,1%
21	The Walt Disney Company Iberia S.L.	ES	Walt Disney	US	195,8	198,6	170,5	196,9	223,0	13,3%
22	Global Entertainment	GB	ITV plc	GB				178,6	216,2	21,1%
23	Granada International Media Ltd	GB	ITV PLC	GB	125,1	145,6	148,6	170,6	203,8	19,5%
24	Columbia Pictures Corporation Ltd	GB	Sony	JP	119,4	220,2	168,5	173,4	191,0	10,1%
25	The Walt Disney Company Nordic AB	SE	Walt Disney	US	84,8	91,2	101,0	172,1	187,5	9,0%
26	EBU ⁽⁴⁾	CH	-	EU	149,5	606,9	136,5	271,9	179,4	-34,0%
27	Viacom International Hungary	HU	National Amusements	US	130,4	283,8	206,3	189,4	171,3	-9,6%
28	Universal Pictures International Ltd	GB	Comcast	US	96,6	103,9	92,8	102,2	163,5	60,0%
29	Universal Pictures International UK & Eire Limited	GB	Comcast	US	54,0	51,9	75,9	52,7	147,9	180,6%
30	Twentieth Century Fox Home Entertainment Ltd	GB	21st Century Fox	US	174,4	172,4	182,0	138,9	145,5	4,7%
31	StudioCanal Limited	GB	Vivendi	FR	75,6	79,8	81,5	123,0	144,4	17,4%
32	Metropolitan Filmexport	FR	S. et V. Hadida	FR	207,2	188,6	162,5	141,4	n.a.	n.a.
33	Real Madrid Gestion de Derechos SL ⁽⁵⁾	ES	Real Madrid	ES	99,9	112,9	123,9	133,9	n.a.	n.a.
34	Pathé Distribution (AMLF)	FR	J. Seydoux	FR	182,1	180,0	150,6	163,3	134,3	-17,8%
35	Twentieth Century-Fox Film Company Limited	GB	21st Century Fox	US	57,2	65,3	74,6	71,9	124,3	72,9%
36	Lions Gate UK Ltd	GB	Lions Gate	US	70,8	114,4	124,1	120,9	n.a.	n.a.
37	Sony Pictures Home Entertainment Limited	GB	Sony	JP	90,2	90,3	91,4	95,6	118,6	24,1%
38	CBS-CSI International B.V.	NL	National Amusements	US	149,5	124,7	151,8	97,8	118,3	21,0%
39	Sony Pictures Television Distribution France	FR	Sony	JP	n.a.	n.a.	109,2	116,1	n.a.	n.a.
40	StudioCanal GmbH	DE	Vivendi	FR	78,0	80,0	102,3	114,9	n.a.	n.a.

Fonte: European AV Observatory Yearbook 2016

L'eccellenza italiana

14 Oscar: l'Italia è il paese che ha vinto più Oscar ("film straniero", ossia non in lingua inglese)

- Le nomination sono state in tutto 28, l'Italia ha ottenuto 1 Oscar ogni 2 nomination.
- L'Italia precede la Francia, 12 Oscar e 36 nomination, 1 Oscar ogni 3. Tutti gli altri Paesi seguono a distanza, con numeri più bassi.
- Sono 33 gli Oscar vinti dall'Italia nelle Categorie «tecniche»: dai Costumi de *La Dolce Vita* (Piero Gherardi), alle Scenografie di *Hugo Cabret* (Dante Ferretti); la fotografia di *Apocalypse Now* (Vittorio Storaro); la creatura *E.T.* e *Alien* (Carlo Rambaldi), le musiche di Ennio Morricone. Ma anche:
 - ✓ 2017: Alessandro Bertolazzi e Giorgio Gregorini per *Trucco e Acconciatura (Suicide Squad)*
 - ✓ 2015: Milena Canonero, Migliori Costumi (*Gran Budapest Hotel*) - Oscar vinto altre 3 volte: *Barry Lindon* (1976), *Momenti di Gloria* (1982), *Marie Antoinette* (2007)
 - ✓ 2010: Mauro Fiore - Oscar alla Fotografia per *Avatar*
 - ✓ 1994 - Gabriella Pescucci - Oscar ai Costumi per *L'età dell'innocenza*
 - ✓ 1993 - Luciana Arrighi - Oscar alla Scenografia per *Casa Howard*
 - ✓ 1991 -Francesca Squarciapino - Oscar ai Costumi per *Cyrano de Bergerac*
 - ✓ 1988 - per *L'ultimo imperatore*, Gabriella Cristiani (Miglior montaggio), Ferdinando Scarfiotti, Bruno Cesari, Osvaldo Desideri (Scenografia)
 - ✓ *Compositori, colonne sonore*: Dario Marianelli per *Espiazione* (2006); Nicola Piovani per *La vita è bella* (1999). Nino Rota per *Il padrino parte II* (1974).
- « *Les séries TV italiennes à la conquête du monde* »
(The Young Pope, Gomorra, Roma, I Medici, Borgia...) **LesEchos.fr**

Valorizzare patrimonio, location. Sviluppare competenze per attrarre investimenti